

Титов Владимир
10.05.2011.

ПОНЯТИЕ «СОЦИОМЕТРИЯ»

Понятие «социометрия» ввел в психологическую науку выдающийся американский психолог Якоб Леви Морено (1892 – 1974).

Социометрия – метод, направленный на выявление структуры межличностных отношений путем фиксации взаимных чувств симпатии и неприязни среди членов группы. Распространенное понимание социометрии, как психодиагностического метода предполагает, что его результаты остаются скрытыми для участников. Одно из важнейших требований, предъявляемых к проведению социометрического исследования, заключается в сохранении конфиденциальности. Часто только закрытость данных может обеспечить достоверность собираемой информации.

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОМЕТРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Процедура социометрического опроса состоит из нескольких этапов.

Подготовительная фаза. Исследователь определяет проблему, выбирает объект исследования, знакомится с величиной и различными социально-демографическими характеристиками коллектива.

Первая фаза. Исследователь входит в прямой контакт с участниками коллектива, стремится внушить им доверие к себе. Предварительные беседы с членами коллектива повышают их психологическую готовность к предстоящему опросу. Одновременно на этой фазе устанавливается содержание и количество социометрических критериев.

Вторая фаза. Любой социометрический опрос начинается с обращения к участникам опроса. Основная функция обращения к опрашиваемому (респонденту) заключается в том, чтобы заинтересовать его в участии и побудить к внимательному и правдивому заполнению карточки. Важно проинформировать участников исследования о целях опроса, способе заполнения карточки, о гарантиях конфиденциальности.

Количество выборов. Планируя проведение опыта, надо решить вопрос о количестве выборов, которое сделает каждый ученик. Можно это число не ограничивать, то есть позволить ученику назвать столько имен, сколько он захочет. Такая форма эксперимента позволяет выявить степень общительности, эмоциональной экспансивности школьника, которую можно будет определить по числу названных одноклассников. Чаще всего число выборов ограничивается. Все ученики должны назвать одинаковое число одноклассников-партнеров.

Форма проведения опыта. Можно использовать групповые и индивидуальные формы эксперимента. Это зависит, прежде всего, от возраста испытуемых. Так, в детских садах и в первых классах лучше всего беседовать с каждым ребенком отдельно. Начиная примерно с третьего класса, вполне допустим групповой эксперимент.

Время проведения опыта. Взаимоотношения детей – чрезвычайно динамичное явление, они непрерывно меняются. Поэтому нельзя ограничиваться одним опытом. Обычно эксперименты следуют, друг за другом через определенные промежутки времени. Лучше всего, когда между опытами проходит 6-7 недель.

^МСОЦИОЕТРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ. «ВЫБОР ТОВАРИЩА ПО ПАРТЕ».

Цель: Выявление отношений внутри класса.

Испытуемые: было опрошено 26 школьников – пятиклассников.

Процедура: каждому давался заранее подготовленный лист, давалась инструкция. После сбора ответы обрабатывались и были сделаны выводы.

Инструкция: Возьмите, пожалуйста, небольшой лист бумаги, в правом верхнем углу напишите свою фамилию, имя и класс. А теперь задание: в следующей четверти ваш классный руководитель, Надежда Васильевна, хочет рассадить вас по партам, учитывая при этом ваше желание.

Напишите последовательно трех человек в зависимости от величины вашего интереса к нему, то есть первым вы напишите того, с кем хотели бы вы хотели

сидеть первую очередь, затем под цифрой два – во вторую очередь и только после этого в третью очередь.

Далее экспериментатор отвечает на возможные вопросы учеников, а затем раздает листки. Через некоторое время уже заполненные карточки собираются и далее обрабатываются экспериментатором.

Экспериментатор обрабатывает каждую карточку и заполняет матрицу социометрического исследования и социограмму.

Статус любого человека в коллективе имеет свои специфические параметры, однако все многообразие оттенков отношений между членами группы можно свести к четырем наиболее существенным позициям: «звезды», «предпочитаемые» (или популярные), «отвергаемые» и «изолированные». «Звезды» — ребята, пользующиеся максимальной популярностью среди своих одноклассников, все хотели бы с ними дружить, входить в круг общения этих учеников. «Предпочитаемые» — такие члены класса, которые обладают достаточно широким кругом связей со своими одноклассниками. «Отвергаемые» — ученики, с которыми подавляющее большинство ребят в классе не хотят иметь дела, но сами они стремятся к общению с одноклассниками. И, наконец, «изолированные» — те ребята, которые сами не проявляют инициативы в общении с одноклассниками, и те, в свою очередь, не имеют выраженного к ним отношения.

Итак, для оценки положения ребенка в классе, как правило, вполне достаточно бывает отнести его к одной из выделенных четырех категорий. Если ученик обладает статусом «звезды» или предпочитаемого в классе, то можно быть уверенным, что особых проблем с одноклассниками у него нет. В случае если ребенок отвергается сверстниками, то наверняка испытывает серьезные проблемы в общении, переживает конфликты с товарищами, что неизбежно сказывается на его психическом состоянии. Статус изолированного может весьма по-разному переживаться ребенком, однако мы можем с высокой долей вероятности предположить наличие каких-либо психологических сложностей у этого ученика.

Фаза обработки. Обработка информации, представление ее в свернутом виде; проверка надежности полученных данных. Интерпретация результатов на основе различных способов анализа данных.

Завершающая фаза. Получение выводов и по необходимости рекомендаций. Сопоставление с данными других методов.

Критерий выглядит как вопрос, который задается группе. На основании социометрического критерия осуществляется предпочтение или отклонение одним индивидом другого. Например: «С кем Вы хотите вместе решать задачу?» или «Кого вы пригласите на день рождения?» и т.п.

Различают *сильные* и *слабые* критерии выбора. Чем важнее для человека деятельность, для которой производится выбор партнера, чем более длительное и тесное общение она предполагает, тем сильнее критерий выбора. Так, для ученика вопрос: «С кем ты хочешь сидеть за одной партой?» - несравненно более важен, чем вопрос: «С кем ты хочешь пойти сегодня в кино?» Следовательно, первый вопрос – это сильный критерий, а второй – слабый. Обычно в исследовании сочетаются вопросы разных типов. Они подбираются так, чтобы выявить стремление школьника к общению с товарищами в различных видах деятельности: труде, учении, досуге и т. д.

Различают *двойные* и *одинарные* критерии выбора. Двойной критерий предполагает возможность взаимного выбора: например, выбор товарища по парте, для совместной работы или игры. Одинарный критерий такой возможности почти не дает.

По форме предъявления критерии могут быть *«положительными»* и *«отрицательными»*. Например, положительный критерий – «С кем бы ты хотел играть в совместную игру (можно указать конкретно какую)?». Отрицательный критерий – «С кем бы ты не стал играть в совместную игру?»

В последнем случае может быть предпочтительней использовать этот критерий в другой форме – «С кем бы ты хотел играть в последнюю очередь?». В таком виде критерий выглядит как положительный, однако, является отрицательным по содержанию.

- ♦ В качестве контрольного (дополнительного) метода для расширения возможностей описания и анализа изучаемых характеристик и для перепроверки данных, полученных другими методами.

Метод опроса предусматривает получение социологической информации в ситуации социально-психологического общения. И это накладывает свой отпечаток на содержание и качество получаемых данных. В социологии выработано значительное количество методических требований и процедур для того, чтобы преодолеть субъективизм, повысить надежность и эффективность данной формы сбора социологической информации.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

- ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ Социология. Учебник для юридических вузов. СПб, издательство «Лань», СПб Университет МВД РФ, 2000
- Социология. Курс лекций. Радугин А.А., Радугин К.А., Москва, издательство «Центр», 1997